

# SECTORS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

## Cooperativa

Associació autònoma de persones que s'han agrupat voluntàriament per satisfer les seves necessitats i aspiracions econòmiques, socials i culturals comuns, a través d'una empresa de propietat conjunta i de gestió democràtica.

## Cooperatives de treball

Creen i mantenen llocs de treball de forma sostenible, generar riquesa per millorar la qualitat de vida dels socis treballadors, dignificar el treball humà, permetre l'autogestió democràtica del treball, i promoure el desenvolupament comunitari i local.

## Cooperatives de serveis

Presten subministraments i serveis, i l'execució d'operacions destinades al millorament econòmic i tècnic de les activitats professionals o de les explotacions.

## Cooperatives de consumidors i usuaris

Satisfan les necessitats del conjunt de les seves associades, amb la compra conjunta de productes, el lliurament de béns o la prestació de serveis pel al seu consum directe.

## Cooperatives d'habitatge

Procuren a preu de cost habitatges, serveis o edificacions complementàries a llurs socis, organitzar-ne l'ús d'elements comuns i regular-ne l'administració, la conservació i la millora. Pel tipus de sòl, hi ha dos tipus d'habitatge cooperatiu (règim lliure i habitatge en protecció social), i segons el règim de tinença hi ha venda, lloguer i cessió d'ús.

## Cooperatives d'ensenyament

Escoles que la seva propietat és compartida entre una part o la totalitat dels seus membres. Poden ser de consum, de treball associat o mixtes. Implementen una pedagogia innovadora, laica i catalanista, i desenvolupen una atenció propera a l'alumnat.

## Societats laborals

Societats de caràcter mercantil, societats anònimes o de responsabilitat limitada, on la majoria del capital social (més del 50%) ha de ser propietat dels treballadors amb una relació laboral de caràcter indefinit. Són, junt amb les cooperatives de treball associat, un dels punts bàsics de l'economia social de Catalunya.

## Mutualitats de previsió social

Societat de persones que exerceixen una activitat asseguradora sense afany de lucre, complementària o alternativa a la Seguretat Social, sota els principis de protecció mútua, solidaritat, gestió professional i organització democràtica.

## Tercer Sector Social

Conjunt d'entitats privades sense afany de lucre que treballen per la inclusió i la cohesió social, amb especial atenció als col·lectius més vulnerables de la societat.

## Empreses d'inserció i centres especials de treball

Combinen la lògica empresarial amb estratègies que fan possible la integració sociolaboral de persones amb necessitats específiques.

Desenvolupen una activitat econòmica de producció de béns i de prestació de serveis en qualsevol sector del mercat, realitzant un treball productiu i participant regularment en les operacions del mercat, com qualsevol altra empresa però amb uns objectius concrets.

## Finances ètiques

Entenen la intermediació financera des d'un pròisme social i incorporant criteris ètics, socials o mediambientals a l'hora de prendre decisions, tant d'estalvi com d'inversió. Cerquen contribuir a un procés de transformació social i econòmic en positiu, donant suport a projectes i empreses que aportin algun tipus de valor afegit i que generin un impacte social amb el desenvolupament de la seva activitat.

## Gestió ciutadana i comunitària d'equipaments públics

La gestió cívica és una fórmula de gestió específica d'un equipament de titularitat municipal o d'un projecte d'intervenció acordat entre l'ajuntament de Barcelona i el teixit associatiu del territori objecte de la intervenció, per la qual una entitat es fa càrrec de la gestió d'un equipament i/o projecte d'interès general.

## Grups de consum agroecològic

Grup de persones consumidores que s'ajunten per efectuar compres conjuntes d'acord amb uns valors ambientals i socials. Acostumen a ser projectes assemblearis i autogestionats, que fomenten la justícia social i la sostenibilitat comunitària i ambiental.

## Mercats d'intercanvi i bancs del temps

Objectiu xarxes d'intercanvi: intercanviar béns, serveis o coneixements sense utilitzar diners, a través del troc. Sovint s'organitzen en plataformes digitals.

Objectiu Banc del temps: intercanviar habilitats, serveis, coneixements o tasques entre els membres sense utilitzar diners, emprant el temps com a moneda de canvi, comptabilitzant les hores del servei prestat i rebut. L'estructura bàsica és l'oferta i la demanda de serveis.

Les dues pràctiques es basen en l'auto-organització ciutadana per la satisfacció de necessitats, i es conceben com espai de socialització, inclusió i suport mutu.

## Horts urbans i comunitaris

Pràctica de l'agricultura a les ciutats, sigui en zones urbanes o en zones periurbanes. N'existeixen diferents tipologies: particulars, comunitaris, municipals i escolars.

Les persones i/o col·lectius que gestions aquests horts urbans són sensibles a la transformació social i a reforçar els vincles comunitaris.